

**Quarta-feira 02 de dezembro**

<p><b>Clarissa Hermann Pandolfo (1070400)</b> <b><i>Clube Melissa como ação de Branding da marca Melissa</i></b> Orientadora: Tais Pereira Vieira Avaliadores: Valmir Mateus dos Santos Portal Marley de Almeida Tavares Rodrigues</p>	<p>19h30min</p> <p><b>D406</b></p>
<p><b>Joyce Paula Grings (1050329)</b> <b><i>Mulheres reais: uma análise dos elementos de comunicação usados nas imagens de campanha de lingerie para o público plus size. Um estudo realizado sobre a marca Larosy Lingerie</i></b> Orientadora: Valmir Mateus dos Santos Portal Avaliadores: Tais Vieira Pereira Marley de Almeida Tavares Rodrigues</p>	<p>20h30min</p> <p><b>D406</b></p>