

Segunda-feira 30 de novembro	
<p>Maria Leci dos Reis (1040673) <i>A Crise da imagem da presidente Dilma Rousseff: um estudo sobre o papel estratégico das Relações Públicas no gerenciamento de crise de imagem nas mídias digitais</i> Orientadora: Elaine Terezinha Fleischmann Benfica Avaliadores: Adriana Torres Guedes Elisete Ramão Paz</p>	<p>19h30min D 301</p>
<p>Tais Pereira (2070132) <i>Comunicação de marca nos meios digitais: o place branding da cidade de Curitiba no Facebook</i> Orientadora: Igor Furlanetto Becker Avaliadores; Augusto Rodrigues Parada Márcia Regina Diehl</p>	<p>19h30min D406</p>
<p>Tamara Bianca Huff (1040656) <i>O design estratégico e a sustentabilidade no desenvolvimento de embalagens: case Natura Sou</i> Orientadora: Márcia Regina Diehl Avaliadores: Augusto Rodrigues Parada Igor Furlanetto Becker</p>	<p>20h30min D406</p>