

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

HORÁRIO 2014/2

PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RELAÇÕES PÚBLICAS
SEGUNDA-FEIRA (23)	
3102 - Redação e Expressão em Língua Portuguesa II 3215 - Comportamento do Consumidor 3218 - Produção Publicitária em TV e Cinema 3258 – Projetos Experimental I (Trabalho de Conclusão) Mód. II (VESPERTINO)	3101 - Redação e Expressão em Língua Portuguesa I 3102 - Redação e Expressão em Língua Portuguesa II 3238 - Assessoria Empresarial 3241 – Trabalho de Conclusão (VESPERTINO)
TERÇA-FEIRA (33)	
3111 - Arte e Estética Contemporânea 3210 – Introdução ao Marketing 3252 - Produção Publicitária em Áudio	3101 - Redação e Expressão em Língua Portuguesa I 3128 - Teorias da Comunicação II 3111 - Arte e Estética Contemporânea 3240 - Assessoria Integrada de Comunicação
QUARTA-FEIRA (43)	
3110 - Introdução à Semiótica 3216 - Produção Gráfica 3255 - Campanha em Comunicação	3118 - Teoria e História de Relações Públicas 3110 - Introdução à Semiótica 3242 - Projetos Experimentais
QUINTA-FEIRA (53)	
3103 - Redação e Expressão em Língua Portuguesa III 3209 - Pesquisa em Propaganda 3212 - Ética e Legislação em Comunicação 3222 - Criação e Produção Multimídia	3120 - Antropologia Social 3103 - Redação e Expressão em Língua Portuguesa III 3208 - Comunicação Comparada 3212 - Ética e Legislação em Comunicação 3222 - Criação e Produção Multimídia
SEXTA-FEIRA (63)	
3130 - Filosofia 3223 - Programação Visual	3104 - Introdução à Filosofia 3114 - Teorias da Administração 3239 - Assessoria Política