

PUBLICIDADE E PROPAGANDA
E
RELAÇÕES PÚBLICAS
HORÁRIO 2016/1

PUBLICIDADE E PROPAGANDA	RELAÇÕES PÚBLICAS Currículo 1	RELAÇÕES PÚBLICAS Currículo 2
SEGUNDA-FEIRA (23)		
3247 – Planejamento e Assessoria em Comunicação 3254 – Comunicação e Meio-Ambiente 3257 – Projeto Experimental I (T.C) – Módulo I	3120 – Antropologia Social 3229 – Técnicas de Comunicação Gráfica Dirigida 3241 – Trabalho de Conclusão	3120 – Antropologia Social 3266 – Estratégias e Téc.de Comunic. Dirigida
TERÇA-FEIRA (33)		
3129 – Sociologia 3106 – Teoria e História da Propaganda 3113 – Introdução à Economia 3251 – Criação Publicitária de Áudio 3253 – Administração e Gestão em Comunicação	3113 – Introdução à Economia 3129 – Sociologia 3236 – Administração da Comunicação	3136 – Introdução à Publicidade e Propaganda 3129 – Sociologia 3134 – Economia 3277 – Administração e Mens. de Resultados em Comunicação
QUARTA-FEIRA (43)		
3105 – Teorias da Comunicação 3101 – Redação E Expr. Em Língua Port. I 3116 – Introdução à Estatística 3103 – Redação E Expr. Em Língua Port. III 3211 – Computação Gráfica	3101 – Redação E Expr. Em Língua Port. I 3127 – Teorias da Comunicação I 3112 – Realidade Política Brasileira 3103 – Redação e Expr. Em Língua Port. III 3119 – Psicologia Organizacional 3116 – Introdução à Estatística	3101 – Redação E Expr. Em Língua Port. I 3131 – Teorias Clássicas de Comunicação 3262 – Produção Textual para Comunicação II 3135 – Estatística 3264 – Comunicação, Cultura e Clima nas Organizações 3140 – Realidade Brasileira
QUINTA-FEIRA (53)		
3107 – Psicologia da Comunicação 3101 – Redação E Expr. Em Língua Port. I 3130 – Filosofia 3246 – Criação Publicitária Gráfica 3255 – Campanha em Comunicação	3104 – Introdução à Filosofia 3101 – Redação E Expr. Em Língua Port. I 3234 – Organização de Eventos	3101 – Redação E Expr. Em Língua Port. I 3107 – Psicologia da Comunicação 3130 – Filosofia 3276 – Gestão de Eventos
SEXTA-FEIRA (63)		
3130 – Filosofia 3114 – Teorias da Administração 3202 – Introdução à Fotografia 3214 – Composto Promocional	3104 – Introdução à Filosofia 3114 – Teorias da Administração 3202 – Introdução à Fotografia 3123 – E.D.em Comunicação e Marketing	3130 – Filosofia 3114 – Teorias da Administração 3292 – Introdução à Fotografia 3278 – Gestão de Marcas e Produtos